

「心」が分かるとモノが売れる

マーケティングとは「人に向き合い、人に喜びを提供する活動」である。

モノがあふれる時代に、会社がお客様から選ばれ続けるにはどうするべきか。お客様に向き合い、心の底から喜んでもらうために、お客様自身すらも気が付いていない心の奥底にある何かーインサイトーを探りあてるには。本セミナーでは、お客様の「心のツボ」を導き出す考え方を、国内有数のマーケターである鹿毛康司氏から語っていただきます。

日時

2023年11月9日(木) 15:00-17:00(受付14:30)

会場

ホテルヴィラくれたけ 2階 蓬莱の間

浜松市中区東伊場1-1-26

TEL 053-453-1511

参加費

無料(定員40名)

ご来場の方には、鹿毛康司氏著書『「心」が分かるとモノが売れる』を贈呈いたします。

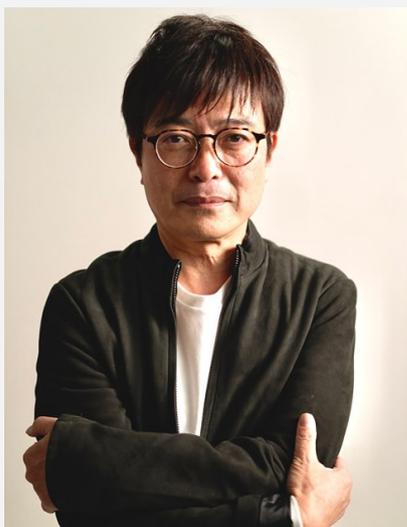
講師

鹿毛 康司 氏

株式会社かげこうじ事務所代表

マーケター/クリエイティブディレクター

2020年、エステー執行役クリエイティブディレクターを退任して独立。早稲田大学商学部卒、ドレクセル大学MBA。現在はエステー、森永乳業、保険の窓口、ベストコ(塾)などでマーケティングおよびクリエイティブの両面から支援をおこなっている。代表作は消臭力C Mなど。グロービス経営大学院(MBA)教授、筑紫女学園大学客員教授。著書「心がわかるとモノが売れる」(日経BP社)「愛されるアイデアの作り方」(WAVE出版)、CMプランナー/C M監督/作詞作曲家でもある。ACC Gold、フジサンケイ広告大賞、マーケターオブザイヤー(MCEI)、WEB人貢献賞など受賞。



【主催】



東京中小企業投資育成株式会社

【後援】 日本政策金融公庫浜松支店、浜松磐田信用金庫

■ セミナー会場

ホテル・ヴィラくれたけ 2F 蓬莱の間

[住所] 浜松市中区東伊場1-1-26

(JR浜松駅より800m、徒歩15分、タクシー5分)

[TEL] 053-453-1511

[アクセス] <https://villa-kuretake.co.jp/access/>

会場情報についてはこちらもご利用ください →



■ お申し込み方法

お申し込み方法：弊社ホームページのセミナー一覧より、
本セミナーを選択し、お手続きをお願いいたします。
右のQRコードからもお申し込みいただけます。



<https://www.sbic.co.jp/seminar/>

(QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。)

東京中小企業投資育成 セミナー情報

検索

- ※ 本セミナーには受講票はございません。定員超過などお受付できない場合のみご連絡します。
- ※ 新型コロナウイルスの感染状況等によりセミナーの開催を延期・中止させていただく場合がございます。最新の開催状況につきましては、弊社ホームページのセミナー一覧(<https://www.sbic.co.jp/seminar/>) よりご確認くださいませようお願い申し上げます。
- ※ 発熱・咳・咽頭痛を含む風邪のような症状がある場合や、体調がすぐれない場合はセミナーへの参加をご遠慮いただいております。

■ お申し込み締め切り

11月6日(月)

■ お問い合わせ

東京中小企業投資育成(株) ビジネスサポート部 須永・桑本(TEL 03-3499-0755)

【個人情報の取り扱いについて】

ご記入いただきました個人情報は、各共催者が参加者名簿として、またセミナーの企画・運営・実施のために使用する他、関連するアフターサービス、必要な情報の提供及び各種ご案内のために使用します。なお、個人情報の共同利用等の詳細につきましては、東京中小企業投資育成株式会社のプライバシーポリシーをご参照ください。共同利用する個人データについては、各共催者がそれぞれ責任を持って管理いたします。